

# VISION und Strategie 2032 für den Thurgauer Turnverband

## VISION

### Der Thurgauer Turnverband ..

- ... ermöglicht Sport für alle Bewegungsbegeisterten im Thurgau
- ... ist Förderer und Partner im Bereich Sport und Gesundheit
- ... ist verlässlicher Partner für seine Mitglieder / seine Community
- ... schafft eine attraktive Umgebung für alle, die sich ehrenamtlich engagieren
- ... sorgt für eine positive Wahrnehmung des Turnsports im Kanton Thurgau
- ... pflegt bewusst eigene Werte und ist bekannt als innovativer und nachhaltiger Verband

## STRATEGIE

### 1. Weiterentwicklung der Ablauf und Aufbauorganisation

Wir schaffen eine flexible Organisation, die sich an den strategischen Zielen orientiert.

- 1.1 Ehrenamt als Ressource stärken
- 1.2 WIR-Gefühl stärken
- 1.3 Organisation laufend überprüfen und flexibilisieren

### 2. Diversifizierung der Finanzierung

In der Finanzierung streben wir eine breite Abstützung und ein ausgewogenes Verhältnis der Finanzierungsquellen an. Die Kosten richten und orientieren sich an den strategischen Zielen aus.

- 2.1 Sponsoring überarbeiten und weiterentwickeln
- 2.2 Neue Finanzierungsquellen sicherstellen
- 2.3 Event-Finanzierung aufbauen
- 2.4 Struktur Mitgliederbeiträge

### 3. Gesteigerte Sport- und Angebotsentwicklung

Unser Fokus liegt auf der steten Sport- und Angebotsentwicklung. Wir erkennen Trends und folgen der gesellschaftlichen Entwicklung und stärken damit unsere Vereine.

- 3.1 Sportartenportfolio entwickeln und ausbauen
- 3.2 Angebote für eine breite Mitgliederstruktur entwickeln
- 3.3 Vereine über ihre Angebote stärken
- 3.4 Aus- und Weiterbildung als zentraler Baustein im TGTV

### 4. Bewusste Positionierung und Kommunikation

Der TGTV soll in der Gesellschaft bekannt sein und es soll klar sein, was seine Rolle ist für was er steht.

Wir verstehen uns selbst als Mitgliedsverband des STV und unterstützen dessen Entwicklung aktiv für unsere Positionierung und Marke.

- 4.1 Wir besetzen Themen wie Sport und Gesundheit prominent
- 4.2 Netzwerke gezielt nutzen
- 4.3 Marke TGTV stärken und bekannter machen
- 4.4 Kommunikation aus einer Hand